01 | IN-HOUSE TEAM BUILDING

THE TWO SOULS OF THE ATELIER

Scale production and high tailoring: two strategies, one shared objective of value.

30 participants | in-house format

By Ugo Maria Ilardo

Team building



LE DUE ANIME DELL'ATELIER

Produzione di scala e alta sartoria: due strategie, un unico obiettivo di valore

30 partecipanti | format in house

By Ugo Maria Ilardo

Team building

02 | IL CONCEPT

One atelier, two models of success

Una sartoria, due modelli di successo

ATELIER VOLUME

More compliant garments
Speed and standardisation
Quality and cost control

ATELIER SIGNATURE

One exclusive garment
Emotion and uniqueness
Premium price

ATELIER VOLUME

• più capi conformi

ATELIER SIGNATURE

• un solo abito esclusivo
unicità
ium

The winner is not the one who makes more or the most beautiful garment. The winner is the one who makes the strategy sustainable.

Non vince chi produce di più o il capo più bello.
Vince chi rende sostenibile la strategia scelta.

By Ugo Maria Ilardo

Team building

How the 30 participants are allocated

12 **Atelier Volume**
Produce and sell compliant garments

12 **Atelier Signature**
Create and sell one high-fashion garment

6 **Market Committee**
Clients, finance, quality, market and evaluation



Recommended facilitation: +1

All 30 participants remain active. An external facilitator manages timing, materials and the debrief.

La ripartizione delle 30 risorse

30 partecipanti

Produrre e vendere il maggior numero

Progettare e vendere un unico capo di alta moda

Comitato Mercato

Clienti, finanza, qualità, marketing e valutazione

Facilitatore esterno consigliato: 1

Tutti partecipano attivamente:
24 persone realizzano l'offerta e 6 impersonano il mercato.

04 | WHAT IT DEVELOPS

Observable skills in action

- Leadership
- Collaboration
- Customer orientation
- Decision-making
- Adaptability
- Business awareness



CORE MODULE

4 hours 30 minutes

One day to plan, build, respond to change, negotiate, evaluate and learn together.

By Ugo Maria Ilardo

Team building

> Il valore formativo nasce dall'organizzazione del lavoro, non dalla capacità professionale di cucire.

By Ugo Maria Ilardo

Team building

05 | NEUROTAILORING

The optional module

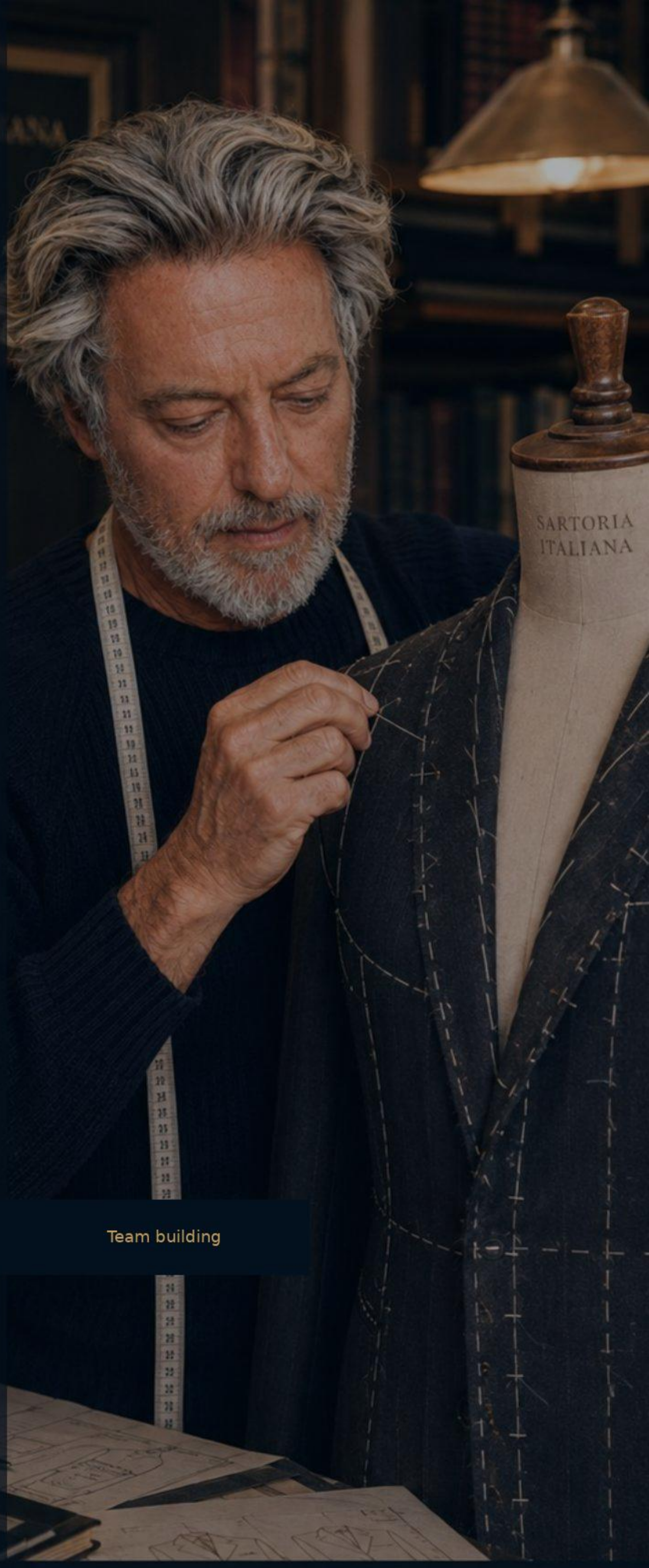
1. **Economic performance**
   Sustainable profit remains essential.

2. **Customer experience**
   Belonging, uniqueness and desirability.

3. **Neuroperformance**
   Pressure, recovery and decision quality.

AVAILABLE ON REQUEST

By Ugo Maria Ilardo



Team building

The project at a glance

- 30 participants: 12 Volume, 12 Signature, 6 Market Committee
- Core duration: 4 hours and 30 minutes
- Outputs: simulated garments, economic result, evaluation and transfer commitments
- Optional module: NeuroTailoring

Two strategies. One market. One team capable of integrating efficiency, creativity and human value.

By Ugo Maria Ilardo

06 | SINTESI

Il progetto a colpo d'occhio

- 30 risorse: 12 Volume, 12 Signature, 6 Comitato Mercato
- Durata base: 4 ore e 30 minuti
- Output: capi simulati, conto economico, valutazione, impegni di trasferimento

Due strategie. Un solo mercato. Una squadra capace di integrare efficienza, creatività e valore umano.

By Ugo Maria Ilardo

Team building